“Orde van de Roodkoperen Fluit van Verdienste”

Geachte liefhebbers en verzamelaars van het werk van Peter de Smet.

Eind vorig jaar heb ik eenieder van jullie een mail gestuurd, de Eindejaars Prijsvraag Peter de Smet, met als bijlage een stripje dat ik voor het gemak maar even “Verzekeraars” heb genoemd. De vraag aan jullie was:

Waar is het stripje (in de bijlage) verschenen / gepubliceerd ?

Ik heb een paar reacties mogen ontvangen, waarvan 2 met een heuse analyse waar dit stripje geplaatst of verschenen zou kunnen zijn.

“Maand/weekbladen als de Revu vallen voor me af omdat het niet in kleur is. Voor een krant is het te helder, ondanks de grijzige zwemen er overheen maar ik denk dat een krant meer doordrukt. Dus ik gok op een TV gids. Die van de VPRO was destijds te klein (A5) maar gezien een reclameopdracht los staat van enige politieke voorkeur o.i.d. en VARA leden ook geen geld opbrengen gok ik op de AVRO bode. Maar ik zit vast faliekant mis.”

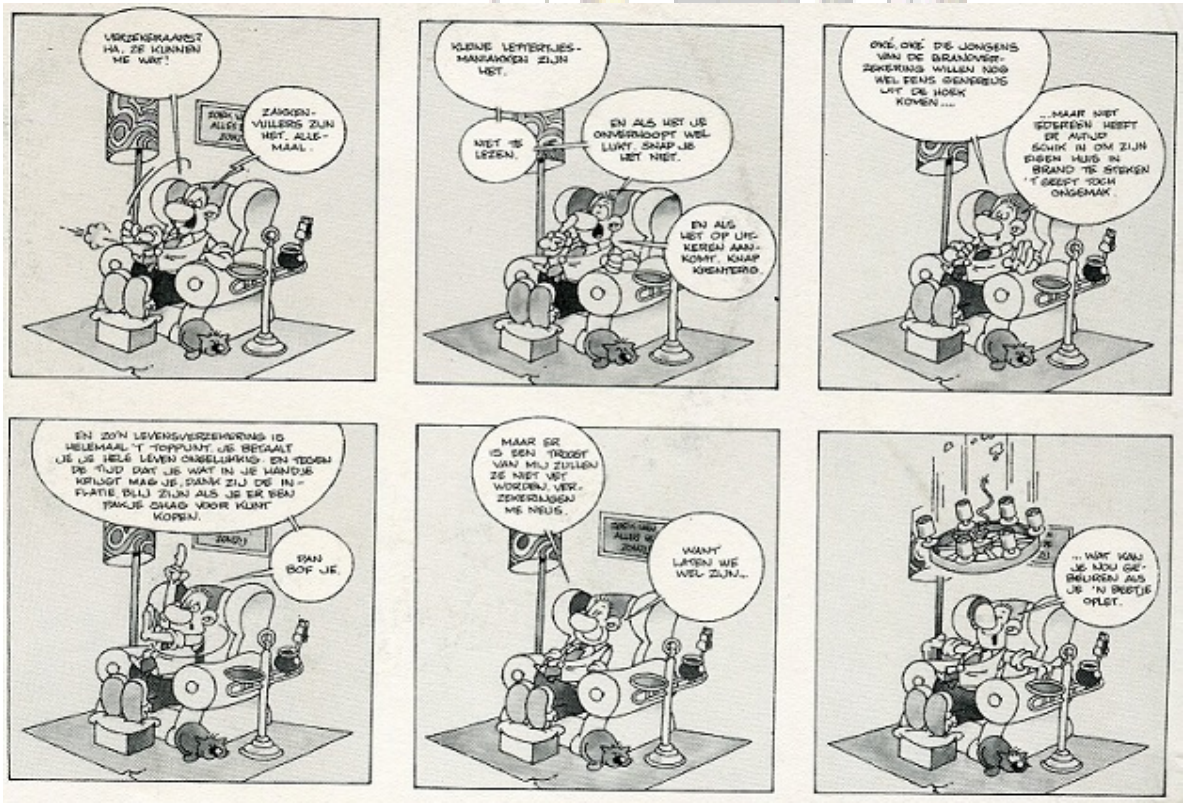
Het bleek dus (veel) moeilijker dan ik dacht, want niemand kwam met het goede antwoord. Het is dus eigenlijk een stripje dat jullie helemaal niet kennen.

Het stripje komt van een reclamesingeltje van de Onderwijscommissie van het Verbond van Verzekeraars in Nederland.

Met op de A-kant: Alfred Lagarde – Gesprekken over verzekeringen en op de B-kant: Urban Heroes – We are Urban Heroes uit 1981.

Let op: Voor de mensen die nu direct het internet gaan afzoeken naar een exemplaar, als je denkt hem gevonden te hebben, vraag aan de aanbieder duidelijk of het stripje op de achterzijde staat. Er bestaan ook exemplaren in zogeheten neutrale- en fabriekshoesjes.

Het Max Bravo Likstenen Spel (van AKZO) blijft dus nog even liggen tot een volgende gelegenheid.



“Orde van de Roodkoperen Fluit van Verdienste”

Wat wil je nog meer weten?

Er zijn een paar mogelijkheden om informatie te halen als je daar honger naar hebt. Je kunt beginnen vragen te stellen voor de discussie die je naar aanleiding van de verzekeringsfilm hebt met een deskundige uit die bedrijfstak.

Dat is één.

Je kunt voor bepaalde, specifieke vragen je in de tweede plaats altijd richten tot het Bureau Voorlichting Verzekering, Groothertoginnelaan 8, 2517 EG Den Haag.

Als je vragen hebt over onderwerpen die met verzekeringen èn onderwijs te maken hebben, neem dan contact op met het secretariaat van de Onderwijscommissie van het Verbond van Verzekeraars, op hetzelfde adres in Den Haag. Telefoonnummer voor beide: 070 - 61 47 31. Tenslotte kun je met vragen altijd terecht bij de vele verzekeringmaatschappijen die er in ons land zijn. Je kunt je vragen het best richten tot de afdeling Voorlichting van die bedrijven.

Ook kun je je licht opsteken bij zg. assurantie-adviseurs, de tussenpersonen, de bemiddelaars. In elke plaats vind je ze wel: in het telefoonboek vaak onder de A. van assurantie-adviseur of onder de V. van verzekering-adviseur.

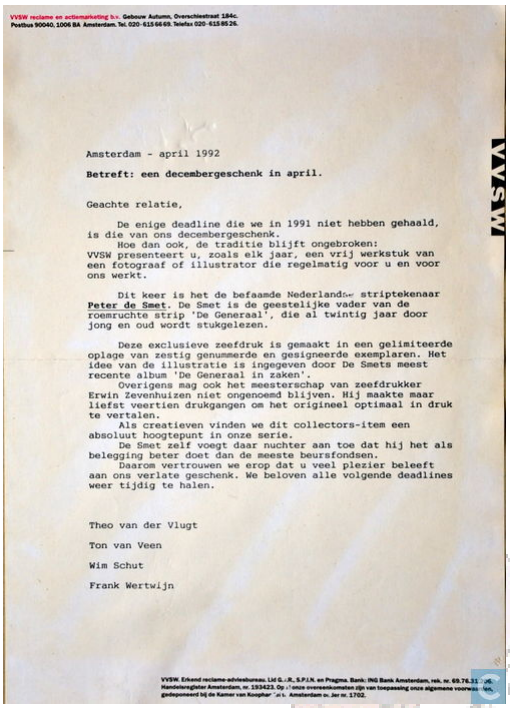
Je leraar maatschappijleer is in het bezit van een literatuurlijstje over verzekeringen. Daar staan allerlei uitgaven op die in de loop der jaren door het Verbond van Verzekeraars zijn uitgegeven. Meestal gratis en vaak handelend over onderwerpen die je interesseren, zoals: WA-verzekeringen, bromfietsverzekeringen etc.

De schooldecaan heeft ook voorlichtingsmateriaal over de verschillende beroepen in het verzekeringsvak. Je weet maar nooit.

Uitgave van de Onderwijscommissie van het Verbond van Verzekeraars in Nederland.
Voor informatie: Groothertoginnelaan 8, 2517 EG Den Haag. Tel. 070 - 61 47 31.

Ook werd ik vorig jaar verrast door Catawiki, waar ineens een (voor mij) onbekende zeefdruk van Peter de Smet werd geveild. Deze zeefdruk is gemaakt in opdracht van VVSW Reclame en Aktiemarketing. Een oplage van slechts 60 stuks genummerd en gesigneerd. De zeefdruk is duidelijk gebaseerd op het Generaal album nummer 12 – “De Generaal in zaken”. Op de, aan de achterzijde van de lijst van de zeefdruk, geplakte verantwoordingsbrief staat dat VVSW als decembergeschenk elk jaar een vrij werkstuk van een fotograaf of illustrator die regelmatig voor u en voor ons werkt het geschenk maakt. In dit geval is de deadline van december 1991 echter niet gehaald en kwam het decembergeschenk pas in april 1992. Eigenlijk zeer toepasselijk “deadline niet gehaald”, waar (her)kennen wij dit toch van? Maar als Peter regelmatig voor VVSW of haar klanten heeft gewerkt, wat is dat dan geweest? Weet iemand hier iets meer over te vertellen, laat dat dan weten.

Hieronder nog een afbeelding van de verantwoordingsbrief



VVSW reclame en actiemarketing b.v. Gebouw Autumn, Overschiestraat 184c. Postbus 90040, 1006 BA Amsterdam. Tel. 020- 615 66 69. Telefax 020- 615 85 26.

VVSW

Amsterdam - april 1992

Betreft: een decembergeschenk in april.

Geachte relatie,

De enige deadline die we in 1991 niet hebben gehaald, is die van ons decembergeschenk.
Hoe dan ook, de traditie blijft ongebroken: VVSW presenteert u, zoals elk jaar, een vrij werkstuk van een fotograaf of illustrator die regelmatig voor u en voor ons werkt.

Dit keer is het de befaamde Nederlands striptekenaar **Peter de Smet**. De Smet is de geestelijke vader van de roemruchte strip 'De Generaal', die al twintig jaar door jong en oud wordt stukgelezen.

Deze exclusieve zeefdruk is gemaakt in een gelimiteerde oplage van zestig genummerde en gesigneerde exemplaren. Het idee van de illustratie is ingegeven door De Smets meest recente album 'De Generaal in zaken'.
Overigens mag ook het meesterschap van zeefdrukker Erwin Zevenhuizen niet ongenoemd blijven. Hij maakte maar liefst veertien drukgangen om het origineel optimaal in druk te vertalen.
Als creatieven vinden we dit collectors-item een absoluut hoogtepunt in onze serie.
De Smet zelf voegt daar nuchter aan toe dat hij het als belegging beter doet dan de meeste beursfondsen.
Daarom vertrouwen we erop dat u veel plezier beleeft aan ons verlate geschenk. We beloven alle volgende deadlines weer tijdig te halen.

Theo van der Vlugt

Ton van Veen

Wim Schut

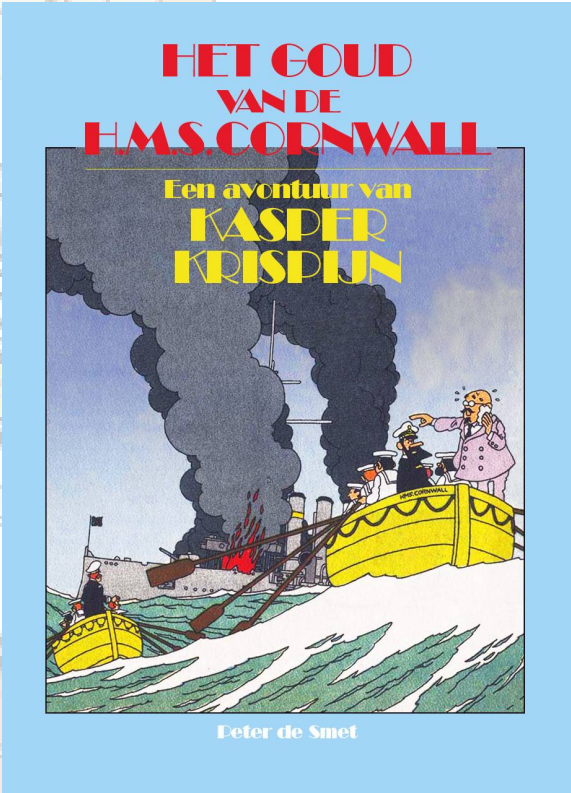
Frank Wertwijn

VVSW. Erkend reclame-adviesbureau. Lid G.-.R., S.P.I.N. en Pragma. Bank: ING Bank Amsterdam, rek. nr. 60.76.31 ... Handelsregister Amsterdam, nr. 153423. Op ... onze overeenkomsten zijn van toepassing onze algemene voorwaarden, gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel ... Amsterdam o. Jer nr. 1702.

Soms kom ik tijdens mijn speurtochten op het internet ineens iets onverwachts tegen. Zo stuitte ik laatst op een paar eBooks van Peter de Smet, te weten:

“Peter de Smet – A01 – Kasper Krispijn” of te wel “Het goud van de H.M.S. Cornwall – Een avontuur van Kasper Krispijn” en
“Peter de Smet – A02 – Fiedel en andere verhalen” en
“Peter de Smet – 01 – Het Hopmysterie”.

Het betreft gescande afbeeldingen uit de bladen waarin de stripverhalen zijn verschenen. Iemand heeft echter wel zijn best gedaan om twee van deze eBooks te voorzien van een leuke cover. Waarschijnlijk met een photoshop pakket in elkaar gezet. Bijgaand een afbeelding van de covers.



Er zijn van die items waarnaar je jaren op zoek kan zijn zonder enig resultaat. Eén van die items is ZozoLala nummer 1 van januari 1982. Op de cover staat een tekening van Joris PK, waardoor dat blad dus niet mag ontbreken in de verzameling. Echter geen idee of de cover speciaal is getekend voor dit nummer van ZozoLala, of dat het een uitvergroting is van een plaatje uit de zwart-wit reeks van Oberon.

Uiteindelijk ben ik maar gegaan voor de eerste bundel van Zozolala uit 1983 (Oplage 100 exemplaren) en de Zozolala Klassiek uit 1987 (Oplage 200 exemplaren).

Na de aanschaf van de eerste bundel werd mij duidelijk waarom Zozolala nummer 1 zo moeilijk te vinden is. De oplage van dat nummer was slechts 475 exemplaren en was alleen te verkrijgen bij stripwinkel “De Noorman” in Nijmegen en Tilburg. Vanaf nummer 6 was dit blad pas landelijk verkrijgbaar. Ik ben erg benieuwd hoeveel exemplaren van nummer 1 het “overleefd” hebben.

Slotwoord (afscheid).

Nu nog even het slechte nieuws. Na 21 nieuwsbrieven is dit allerlaatste nieuwsbrief in zijn huidige vorm. Dat komt omdat ik mij niet meer zo goed kan vinden in een “Nieuwsbrief”. Eigenlijk is niets “nieuw”, alles is meer “onbekend”. Vandaar dat ik op zoek ben naar een nieuwe naam. Meer iets als “Lost and Found” of “Smet Snippers”. Suggesties zijn uiteraard welkom. Misschien dat het terugkomt als rubriek. Want dat ik stop met de nieuwsbrief betekent niet dat jullie van mij af zijn.

Colofon.

Copyright
Het copyright op alle door Peter de Smet getekende afbeeldingen berust bij Funny Pens / Erven Peter de Smet.
Het copyright op de overige afbeeldingen berust bij de desbetreffende auteurs.
Verveelvoudiging of (weder)verspreiding is toegestaan na toestemming van “De Orde van de Roodkoperen Fluit van Verdienste”, uit hoofde van Nico Stalenburg.

ISSN nummer: (nog) niet van toepassing

Aan dit nummer werkten mee
Nico Stalenburg

Redactie & opmaak
Nico Stalenburg

(Lidmaatschappen &) adreswijzigingen
(Leden)administratie “De Orde van de Roodkoperen Fluit van Verdienste”
De Sylroede 21
8615 LC Blauwhuis
Nederland
E-mail: nico.stalenburg@hotmail.com

Redactie Nieuwsbrief
Nico Stalenburg
De Sylroede 21
8615 LC Blauwhuis
Nederland
E-mail: nico.stalenburg@hotmail.com
Telefoon: 0515-579589

“De Orde van de Roodkoperen Fluit van Verdienste” op internet
www.roodkoperenfluit.jouwweb.nl
www.mallejongen.nl

(Lidmaatschappen)
Niet van toepassing. Toetreden tot “De Orde” kan door het sturen van een e-mail naar één van de bovenstaande e-mail adressen. Aanmelden als “Dreutelaar” voor de nieuwsbrief kan eveneens door het sturen van een e-mail naar één van bovenstaande adressen. Lidmaatschapskosten zijn derhalve ook niet van toepassing.
Donaties zijn natuurlijk van harte welkom en deze kunnen worden overgemaakt op: NL24 INGB 0009 1668 64 t.n.v. N. Stalenburg te Blauwhuis